

FONDI UE

Burocrazia, Avepa scopre il digitale e stringe un'alleanza con Google

Grazie ai servizi «Geo»
più facili i controlli
degli amministratori

Procede spedito il processo di sburocrazia-zione e innovazione avviato dall'Avepa, l'Agenzia veneta per i pagamenti in agricoltura. L'ultimo passo è l'adozione delle «soluzioni Geo della divisione Enterprise di Google per la digitalizzazione dei processi e delle verifiche ispettive sul territorio». I funzionari dell'Agenzia, usufruendo delle soluzioni di geolocalizzazione Earth Enterprise, Maps Engine e Tracks Api di Google Enterprise, potranno svolgere le numerose attività di controllo sul territorio, organizzare in modo semplice la propria agenda e accedere a tutte le informazioni utili al controllo stesso direttamente da uno smartphone o tablet. All'interno del progetto è prevista la realizzazione di una app, cofinanziata da Avepa e Google, che permetterà di visualizzare, condividere e sottoscrivere in mobilità, subito sul campo, tutte le informazioni attinenti alla verifica in corso, dalla registrazione alla comunicazione degli esiti direttamente negli archivi informatici dell'Agenzia e nelle caselle Pec delle imprese. L'iniziativa, avviata in questi giorni, si concluderà entro la fine del mese

di luglio 2014 e a conclusione del progetto la totalità degli operatori dell'Agenzia sarà in grado di accedere a tutte le informazioni utili in maniera semplice e istantanea attraverso un'unica piattaforma di geolocalizzazione. «L'Agenzia intende proseguire in quel processo di cambiamento di metodo nel programmare ed espletare le proprie competenze - ha spiegato il direttore dell'Avepa, Fabrizio Stella - sburocrazizzare e semplificare sono i comuni denominatori che stanno alla base di questo progetto. Sono concetti che da anni leggiamo nei documenti di programmazione di molti Enti ma che, purtroppo, nella maggior parte dei casi, restano confinati nell'enunciazioni senza trovare attuazione nella pratica: l'Agenzia intende passare dalle parole ai fatti».

«Siamo felici che Avepa abbia scelto di avviare la digitalizzazione dei propri processi di controllo insieme a Google - ha aggiunto dal canto suo Andrea Aymerich, Head of Geo, Google Enterprise in Italia -. Grazie alle soluzioni Geo di Google Enterprise i funzionari dell'Agenzia potranno condividere in maniera semplice dati e informazioni georeferenziate anche in mobilità, incrementando così l'efficienza e la produttività e riducendo gli sprechi». •