

MERCLEDÌ, 29 GENNAIO 2014

Pagina 14 - Economia

Google e Avepa semplificano la burocrazia agricola

I CORSI

Fattorie didattiche in aggiornamento

PADOVA. Al via l'aggiornamento per le fattorie didattiche iscritte all'albo della Regione. L'obbligo di frequenza interessa 236 aziende agricole o agrituristiche che devono scegliere tra varie opportunità formative. Interesse soprattutto per le nuove opportunità come gli asili di campagna, l'accoglienza delle fasce deboli e l'idea di "Sos Fattoria" pacchetto di iniziative a sostegno dei genitori per attività di doposcuola, recupero materie e assistenza compiti per casa. Oggi a Veneto Agricoltura, in Corte Benedettina a Legnaro, il primo appuntamento che prevede seminari collegiali, lezioni specifiche su web marketing.

PADOVA Un nuovo passo verso la sburocratizzazione delle pratiche agricole. Grazie a una collaborazione tra Google Enterprise e Avepa, l'Agenzia veneta per i pagamenti in agricoltura, sarà possibile introdurre la digitalizzazione dei processi e delle verifiche ispettive sul territorio. I funzionari di Avepa, usufruendo delle soluzioni di geolocalizzazione Earth Enterprise, Maps Engine e Tracks API di Google Enterprise, potranno svolgere le numerose attività di controllo sul territorio, organizzare in modo semplice la propria agenda e accedere a tutte le informazioni utili al controllo stesso direttamente da uno smartphone o tablet. All'interno del progetto è prevista la realizzazione di una app, co-finanziata da Avepa e Google, che permetterà di visualizzare, condividere e sottoscrivere in mobilità, subito sul campo, tutte le informazioni attinenti alla verifica in corso, dalla registrazione alla comunicazione degli esiti direttamente negli archivi informatici dell'Agenzia e nelle caselle PEC delle imprese. L'integrazione con i sistemi gps consentirà di utilizzare la app per la memorizzazione di foto e video geolocalizzati e permetterà di velocizzare i tempi e i processi lavorativi, abbattendo le barriere spazio-temporali, rendendo da un lato più efficiente l'attività del personale dell'Avepa e riducendo dall'altro al minimo il tempo sottratto all'imprenditore agricolo per seguire l'attività dei controlli e, conseguentemente, liberando risorse in termini di tempo da dedicare alla propria azienda. L'iniziativa, avviata in questi giorni, si concluderà entro la fine del mese di luglio 2014. A conclusione del progetto la totalità degli operatori dell'Agenzia sarà in grado di accedere a tutte le informazioni utili in maniera semplice ed istantanea attraverso un'unica piattaforma di geolocalizzazione. «L'Agenzia intende proseguire in quel processo di cambiamento di metodo nel programmare ed espletare le proprie competenze. – ha sottolineato Fabrizio Stella, direttore di Avepa – Sburocratizzare e semplificare sono i comuni denominatori che stanno alla base di questo progetto. Sono concetti che da anni leggiamo nei documenti di programmazione di molti Enti ma che, purtroppo, nella maggior parte dei casi, restano confinati nell'enunciazioni senza trovare attuazione nella pratica».